



AIC a Più Menù Expo

L'Associazione Italiana Celiachia (A.I.C.) nata come associazione unica nel 1979 è attualmente una Federazione di Associazioni composta da 19 realtà Regionali presenti su tutto il territorio italiano, ad oggi si possono contare in totale quasi 50.000 iscritti su quasi 60.000 diagnosi in Italia (dati relativi al 2007). Tra le finalità principali di A.I.C. si possono elencare:

- promozione dell'assistenza ai celiaci, agli affetti da dermatite erpetiforme e alle loro famiglie
- informazione alla classe medica sulle possibilità diagnostiche e terapeutiche
- studio, in stretta collaborazione con la Società Italiana di Gastroenterologia ed Epatologia Pediatrica (SIGENP) e la Società Italiana di Gastroenterologia (SIGE), dei problemi dei celiaci
- stimolo alla ricerca scientifica in tre direzioni: genetica, immunologica e clinica
- sensibilizzazione delle strutture politiche, amministrative e sanitarie

L' A.I.C. in occasione dell'evento Più Menù Expo presenterà il suo Progetto "Alimentazione Fuori casa" nei giorni 23, 24, 25 novembre attraverso un ventaglio di eventi e servizi.

Il 23 presso il suo Stand espositivo, in due momenti della giornata verrà presentato il neo-nato Progetto "Colazione" rivolto a tutti i Bar interessati ad offrire una prima colazione senza glutine.

Il 24 si terrà un corso base rivolto a Bar/Ristoranti/Pizzerie, primo step per entrare nel network Alimentazione Fuori Casa AIC. Tutti i giorni, allo stand AIC, verranno fornite informazioni a tutti coloro che sono interessati ad offrire un servizio senza glutine. L'alimentazione rigorosamente senza glutine è l'unica possibile soluzione per coloro che sono affetti da Celiachia, una intolleranza alimentare da poco riconosciuta come "MALATTIA SOCIALE". Attualmente in Italia vi sono quasi 65.000 diagnosi, ma si stima, a seguito di alcune indagini epidemiologiche, che di potenziali celiaci ve ne siano 1 ogni 100/150 persone e che solo 1 su 10 sa di esserlo, in Italia quindi i celiaci potrebbero essere tra i 400.000 e i 600.000 di possibili diagnosi. Molte aziende del mercato alimentare di settore hanno creato una vasta offerta di prodotti senza glutine, che riescono a soddisfare il bisogno alimentare del celiaco in famiglia. L'attuale impegno di AIC è di permettere la massima diffusione della cultura dell'alimentazione fuori casa senza glutine, per offrire un servizio al celiaco da non considerare più come una debole nicchia di mercato. Il celiaco stesso e l'indotto che ne deriva, caratterizzato dal nucleo familiare e sociale, sono attualmente un segmento di mercato ancora non del tutto esplorato nell'ambito dell'alimentazione fuori casa."