



Sbarca a Genova Bar University

Il nuovo centro di formazione per manager di locali di successo

grazie all'iniziativa di Fiera di Genova a PIU' MENU EXPO

Milano 27 giugno - Grande opportunità di formazione, **domenica 23 novembre**, in Fiera a Genova, durante la prima giornata di apertura **di Più MenùExpo**, la nuova fiera sul fuori casa e la ristorazione collettiva, che si terrà a Genova dal 23 al 25 novembre.

Grazie ad una partnership realizzata da Fiera di Genova con Bar University, il **centro di formazione, unico in Italia**, ideato nell'ambito delle nuove strategie informative e formative di Bargiornale con il gruppo Il Sole 24 Ore Business Media, che si è dato l'obiettivo di formare manager e gestori di locali e bar di successo, ben sessanta imprenditori, tra gestori o titolari di bar potranno partecipare gratuitamente ad un corso intensivo di formazione su **Tecniche di vendita e di Comunicazione**, che Bar University terrà a Genova.

Nello spirito di Bar University, il corso ha obiettivi molto pratici e concreti, proponendosi di dotare i partecipanti di metodi e tecniche di comunicazione che già a livello istintivo sono applicate nell'esercizio dell'attività quotidiana, ma che tuttavia possono essere ulteriormente riscoperte, focalizzate, incrementate e valorizzate acquisendo una maggiore abilità professionale. L'obiettivo è quello di migliorare le performance gestionali attraverso l'utilizzo di tali tecniche. Grazie agli insegnamenti di un formatore di grande esperienza come **Roberto Provana**, nel corso dell'incontro verranno trattati argomenti che svilupperanno le abilità relazionali e le capacità di vendita dei partecipanti.

Possono iscriversi a questa prima edizione del corso di formazione di Bar University offerto da Fiera di Genova, **i titolari e i gestori di bar**, che abbiano il loro **esercizio in attività** in Liguria, Piemonte o Valle d'Aosta. Il corso è a numero chiuso. Per partecipare è indispensabile inviare la propria candidatura, compilando il coupon di iscrizione con tutti i propri dati. Saranno ammessi al corso i **primi sessanta** che avranno inviato una candidatura valida. Ai selezionati sarà data **conferma telefonica** dalla segreteria di Bar University, dopo la chiusura dei termini di iscrizione.

Il corso **Tecniche di vendita e di Comunicazione** si terrà domenica 23 novembre 2008.

Mattino: dalle 10,30 alle 13,30 Modulo identico il pomeriggio dalle 14,30 alle 17,30

Programma:

- Assertività
- Comunicazione non verbale
- Codici della programmazione neuro-linguistica
- Tecniche del rapporto
- Tecniche di vendita: pressing, comunicazione subliminale, riconoscere il cliente, gestione del tempo, gestione dell'opinion leader

Informazioni e modulo d'iscrizione su Bargiornale e su www.bargiornale.it a partire dal 1° settembre:

Le domande saranno selezionate in funzione della data di arrivo (tempo massimo di **ricevimento** delle domande 23 ottobre 2008)